

Dienstag, 11. Juni 2024

Neue Kampagne macht den Wandel sichtbarer SEWIG startet *WandelMUT*: Persönliche Geschichten erzählen vom Strukturwandel im Burgenlandkreis

Der Burgenlandkreis steht vor großen Veränderungen im Zuge der Wandelprozesse. Diese Transformation birgt nicht nur Herausforderungen, sondern auch Chancen für Neuanfang und Innovation. Die Strukturentwicklungs- und Wirtschaftsfördergesellschaft Burgenlandkreis mbH (SEWIG) greift diesen Gedanken auf und startet ihre neue Initiative WandelMUT. Der offizielle Startschuss der Kampagne erfolgt am 13. Juni 2024. WandelMUT wird die Menschen mit verschiedenen Clips die kommenden Monate bis in den Herbst hinein begleiten.

Andre Zschuckelt, Geschäftsführer der SEWIG, betont: „WandelMUT zeigt den Wandel durch die Augen der Betroffenen. In den Clips sind Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen zu sehen - ein Spiegel der Vielfalt und Stärke unserer Gemeinschaft.“

Die Kampagne verdeutlicht nicht nur die Herausforderungen des Wandels, sondern auch die Chancen, die er mit sich bringt. Im Rahmen von WandelMUT veröffentlicht die SEWIG ab dem 13. Juni 2024 alle 14 Tage einen neuen Clip auf ihrer Website. Der Trailer zur Kampagne ist bereits online.

Unter folgendem Link werden die Clips eingestellt: www.sewig-blk.de/wandelmut/

Über die SEWIG: Die SEWIG bringt die Wirtschaftsförderung und Strukturentwicklung im Burgenlandkreis voran und unterstützt Unternehmen in der Region bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Vorhaben. Zu den Gesellschaftern der SEWIG gehören der Burgenlandkreis, die Stadt Weißenfels, Zeitz, Naumburg, Lützen, Hohenmölsen, Gemeinde Elsteraue, Verbandsgemeinde Droyßiger-Zeiter-Forst, Einheitsgemeinde Stadt Teuchern und die Verbandsgemeinde Wethautal.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Pressestelle - Christina Vater

Telefon: 03445 73-1004

Telefax: 03445 73-1296

Email: pressestelle@blk.de

PRESEMITTEILUNG